



„Walbusch hilft helfen“ – im Jubiläumsjahr 80.000 Euro für Bildungsprojekte

Widnau, im September 2014

Walbusch unterstützt im Jubiläumsjahr 80 Bildungsprojekte mit je 1.000 Euro. Aus Anlass des 80. Geburtstags hat das Modeunternehmen aus Solingen Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz dazu aufgerufen, Bildungsinitiativen vorzustellen, in denen sie sich selbst engagieren. Schirmherrin der Aktion ist Sylvia Löhrmann, Präsidentin der Deutschen Kultusministerkonferenz.

Schecks im Gesamtwert von 80.000 Euro verschickt das Modeunternehmen Walbusch derzeit an Bildungsinitiativen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Darunter sind Vereine zur Schülerhilfe ebenso wie Turnvereine für Kinder, ein Regionalverein der Deutschen Gesellschaft für das hochbegabte Kind aber auch ein Waldpädagogisches Zentrum.

In diesem Mai feierte Walbusch sein 80. Jubiläum. Aus diesem Anlass wurde nunmehr zum vierten Mal die Aktion „Walbusch hilft helfen“ gestartet. Die Aktion stand in diesem Jahr unter dem Motto „Zukunft durch Bildung“. Die Resonanz war außergewöhnlich hoch: Über 640 Bewerbungen erreichten das Unternehmen. „Durch die Aktion haben wir wieder erfahren, wie viele unserer Kunden sich in ihrer Freizeit für die Gesellschaft engagieren. Die Auswahl der 80 Projekte aus der Vielzahl wichtiger Initiativen fiel schwer. Spontan haben wir uns daher entschlossen, über 500 weiteren Bewerbern als „Trostpflaster“ eine Spende von 50 Euro zukommen zu lassen“, erläutert Christian Busch, Geschäftsführer und Mitinhaber von Walbusch. „Insgesamt kommt eine Spendensumme von über 100.000 Euro zusammen.“

Soziales Engagement hat bei Walbusch Tradition

Walbusch gründete 2008 bereits die „Walbusch-Jugendstiftung“. Diese Stiftung fördert Projekte, die unter dem Motto „Zukunft durch Bildung“ die Chancengleichheit junger Menschen, bevorzugt im bergischen Städtedreieck, verbessern. Die Unternehmerfamilie Busch engagiert sich darüber hinaus in weiteren Stiftungen. Neben der Busch Stiftung „Seniorenhilfe“ ist der Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi Channel Management zu nennen, der derzeit an der Bergischen Universität Wuppertal eingerichtet wird.



Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Ursprung des Modeunternehmens ist das Kataloggeschäft – heute bietet Walbusch den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben dem Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es mittlerweile 33 Walbusch-Filialen. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Herren-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen erzielte 2013 einen Umsatz von über 300 Millionen Euro und beschäftigt knapp 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Walbusch Walter Busch AG, Bahnhofstrasse 46, CH-9443 Widnau SG

Thomas Schmucki

Telefon: 071 727 29 90

Fax: 071 722 9011

E-Mail: thomas.schmucki@walbusch.ch